Recalar

INFORME DE RUBRO · MUESTRA

IMPORTACIONES A CHILE · ENERO 2022 A AGOSTO 2026

Neumáticos para auto, SUV, camioneta, camión y bus

Mercado, medidas, precios a medida constante, lista de precios CIF por medida y marca, marcas y canales, cadena de suministro, importadores y perfiles de los diez principales.

US$ 315,2 M
CIF últimos 12 meses (−5%)

5,86 M
neumáticos en 12 meses (−3%)

−6%
precio del mismo neumático de auto (medida y marca), 2022–2026; el promedio de los neumáticos con medida bajó 22%

85%
de las unidades desde China (2026)

Publicado el 24 de octubre de 2026 · versión de datos 2026-10-23, conciliada con el sitio en su versión 2026-10-25-3944bade9c · subpartidas 4011.10, 4011.20 y 4011.90 · 115.199 ítems, US$ 1.477,2 M CIF en el período.
Muestra pública del formato de los informes de rubro de Recalar. Los importadores aparecen con su alias de tres palabras.

CONTENIDO

Qué trae este informe

Resumen	Diez hallazgos y qué significan
1	El mercado: tamaño, segmentos y estacionalidad
2	Medidas y aros
3	Precios: cuánto bajó el neumático y por qué
4	Lista de precios CIF por medida y nivel de marca
5	Marcas: participación, niveles y canales
6	Origen y cadena de suministro
7	Importadores: concentración, rotación y tipos
8	Perfiles de los diez principales importadores
9	Logística
10	Qué mirar en los próximos meses
	Método, alcance y glosario

Alcance

Neumáticos nuevos de caucho para vehículos de carretera, subpartidas 4011.10 (auto), 4011.20 (camión y bus) y 4011.90 (los demás). Recalar lee la medida en la descripción de cada ítem y reclasifica: **auto y SUV** (medidas métricas de pasajero), **camioneta** (medidas LT, C y de flotación) y **camión y bus** (aros 17,5, 19,5 y 22,5, y medidas en pulgadas como 11R22.5 o 12.00R24). Cuando la descripción no trae medida, el ítem queda en el segmento de su subpartida, salvo que diga para qué vehículo es (por ejemplo, «para camioneta»). Quedan fuera los neumáticos de uso no carretero que también se declaran en estas subpartidas: minería y construcción, Metro, terminales portuarios, grúas horquilla y carretillas, macizos e industriales (US$ 63,7 M en el período).

La medida está en la descripción en 48% del valor de auto y SUV, 40% de camioneta y 32% de camión y bus (últimos 12 meses). Los análisis por medida (secciones 2 a 4) usan solo esos ítems; el resto de las cifras usa todos.

Cómo leer las cifras. CIF es el valor puesto en puerto chileno (costo, seguro y flete), en dólares, antes de arancel e IVA; no es el precio de venta. «Últimos 12 meses» va de septiembre de 2025 a agosto de 2026 y se compara con los 12 meses anteriores. 2026* es enero a agosto. El «promedio» es el CIF dividido por las unidades (ponderado por volumen) y la «mitad central» es el rango entre el percentil 25 y el 75 de los precios, ponderados por unidades: ahí compra la mitad del volumen.

RESUMEN

Diez hallazgos

1. **Menos dólares y algo menos de neumáticos.** En los últimos 12 meses (septiembre 2025 a agosto 2026) entraron 5,86 millones de neumáticos de carretera por US$ 315,2 M CIF: −3% en unidades y −5% en valor frente a los 12 meses anteriores. El volumen anual creció entre 2023 y 2025; lo que cae es el valor por neumático.

2. **El mismo neumático bajó poco; lo que bajó es lo que se compra.** Comparando la misma medida y la misma marca año contra año, el neumático de auto y SUV cuesta 6% menos que en 2022. A medida constante, pero dejando que cambie la marca, la baja es de 19%: la mayor parte de la caída del promedio viene de cambiarse a marcas más baratas, no de que cada marca haya bajado su precio.

3. **China contra el resto.** En la misma medida y marca, el neumático chino de auto entra 13% más barato que en 2022; el de otros orígenes, +2%. La baja china no fue pareja: el piso fue 2023 y en 2024 el precio subió antes de volver a bajar.

4. **El económico ganó la pelea por el volumen.** Las marcas de nivel económico pasaron de 63% a 77% de las unidades de auto y SUV con marca clasificada; las premium, de 6,6% a 3,9%.

5. **China pone 85% de los neumáticos** (era 74% en 2022). Un neumático de auto chino entra a US$ 25,0 en promedio; uno japonés, a US$ 60,6; uno brasileño, a US$ 58,2.

6. **El aro chico desaparece.** Los aros 13 o menos bajaron de 10% a 4% de las unidades de auto y SUV con medida identificada. Lo que crece son los aros 16 y 17, de 40% a 48%; el aro 18 o más no subió (11% en 2022, 9% en 2026).

7. **En auto, las marcas grandes tienen dueño.** Bridgestone, Dunlop, Michelin, Goodyear y Falken entran casi enteras por un solo importador cada una. Otras, como Pirelli, Kumho y Goodride, llegan por seis o más importadores en paralelo.

8. **Arriba concentrado, abajo mucha rotación.** Cinco importadores traen 44% del CIF de los últimos 12 meses y diez, 63%. Cada año aparecen unos 510 importadores que no habían importado el año anterior y dejan de importar otros tantos. Los que entran pesan cerca de 11% del CIF de cada año.

9. **Julio es el mes del camión.** Las llegadas de neumáticos de camión y bus suben en julio todos los años (índice 130 contra 100 en un mes promedio). En auto y SUV no hay una temporada que se repita: el mes más alto cambió cada año.

10. **Dos medidas marcan el precio.** La medida de auto que más se importa es la 185/65R15 (123.830 unidades en 12 meses, US$ 23,3 en promedio); en camión, la 295/80R22.5 (171.369 unidades, US$ 137). Casi todo entra por San Antonio: 74% del valor.

Qué significa según tu posición

- **Si importas económico:** el precio de referencia sigue bajando y la competencia es en precio; compara tu costo con la columna «Económico» de la lista de precios (sección 4), medida por medida.
- **Si distribuyes una marca premium o media:** en la misma medida y marca, tu precio de compra se mantuvo mientras el económico bajó (en la misma medida y marca, premium +2% y medio +5% frente a 2022; económico −14%). La brecha por medida (sección 4) es lo que tu vendedor tiene que poder justificar.
- **Si buscas proveedor:** la sección 6 muestra qué orígenes abastecen cada segmento y a qué precio, y la sección 5, qué marcas no tienen distribuidor exclusivo en Chile.
- **Si planificas compras:** en camión, la competencia llena bodega en julio; el tamaño típico de cada importación está en la sección 9.
- **Si evalúas entrar al mercado:** la concentración y la rotación (sección 7) muestran que abajo entran y salen cientos de importadores cada año, pero que cinco traen más de cuatro de cada diez dólares.

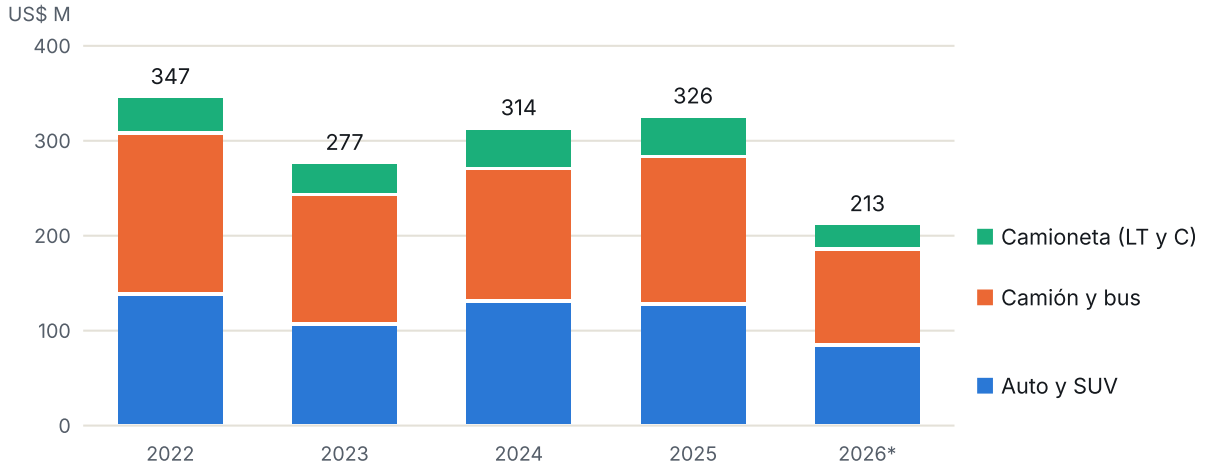
Las cifras clave

	AUTO Y SUV	CAMIÓN Y BUS	CAMIONETA (LT Y C)	TOTAL
CIF 12 meses	US$ 124,2 M	US$ 150,4 M	US$ 40,6 M	US$ 315,2 M
Variación	−11%	+2%	−10%	−5%
Neumáticos 12 meses	3.756.064	1.288.052	820.784	5.864.900
Variación	−5%	+4%	−5%	−3%
CIF promedio 12 meses	US$ 31,8	US$ 116	US$ 48,7	US$ 52,5
Precio del mismo neumático (medida y marca), 2026 vs 2022	−6%	−13%	+5%*	
Precio a medida constante, 2026 vs 2022	−19%	−26%	−2%	
Importadores 12 meses	444	288	253	656

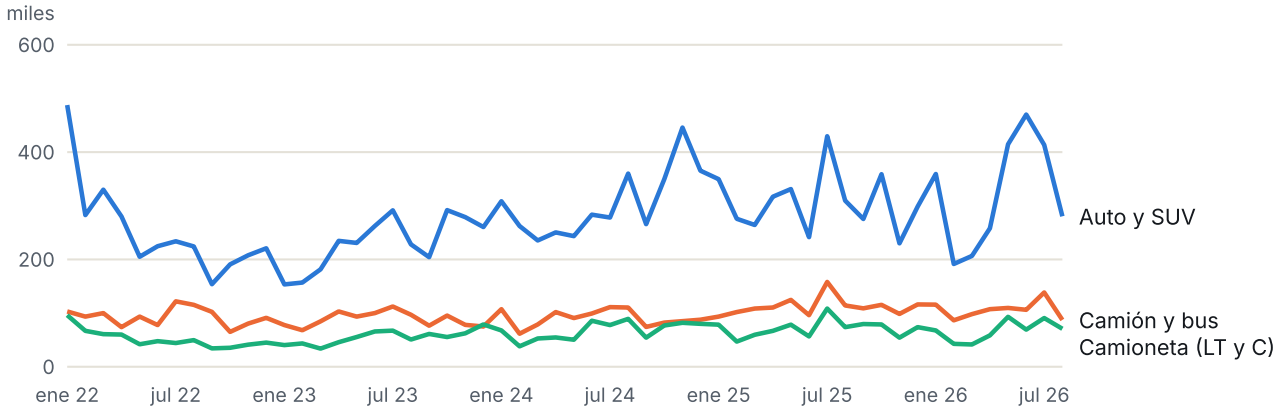
* En camioneta el índice del mismo neumático cubre solo entre 38% y 54% de las unidades; tómalo como indicativo.

US$ 315 millones al año en neumáticos de carretera

El valor importado fue máximo en 2022 (US$ 346,8 M), cayó en 2023 y se recuperó en 2024 y 2025 sin volver a ese nivel. Las unidades bajaron en 2023 (4,50 millones) y subieron después hasta 5,88 millones en 2025, más que en 2022 (4,78 millones). Camión y bus pesa más en dólares; auto y SUV, en unidades.



CIF por año y segmento, millones de dólares. 2026*: enero a agosto.

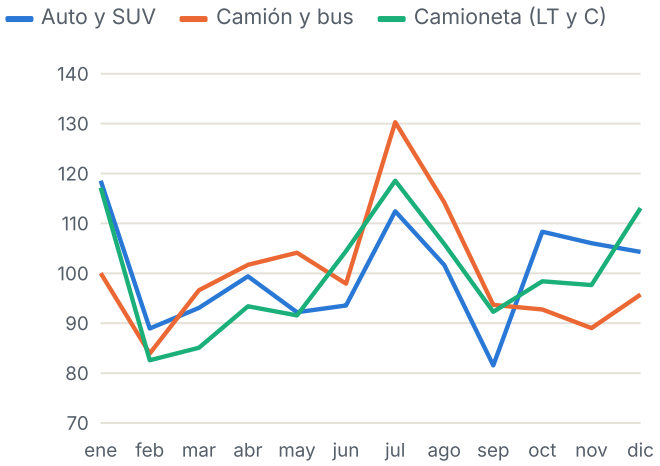


Neumáticos importados por mes y segmento, miles de unidades, enero 2022 a agosto 2026.

Estacionalidad: cuándo llega la competencia

Índice de llegadas por mes (100 = un mes promedio del año), promedio 2022–2025. Lo que llega en enero se embarcó en noviembre y diciembre; las compras se deciden unos tres meses antes.

MES	AUTO Y SUV	CAMIÓN Y BUS	CAMIONETA (LT Y C)
Enero	119	100	117
Febrero	89	84	83
Marzo	93	97	85
Abril	99	102	93
Mayo	92	104	92
Junio	94	98	104
Julio	112	130	119
Agosto	102	114	106
Septiembre	82	94	92
Octubre	108	93	98
Noviembre	106	89	98
Diciembre	104	96	113



Índice mensual de llegadas, promedio 2022–2025 (100 = mes promedio).

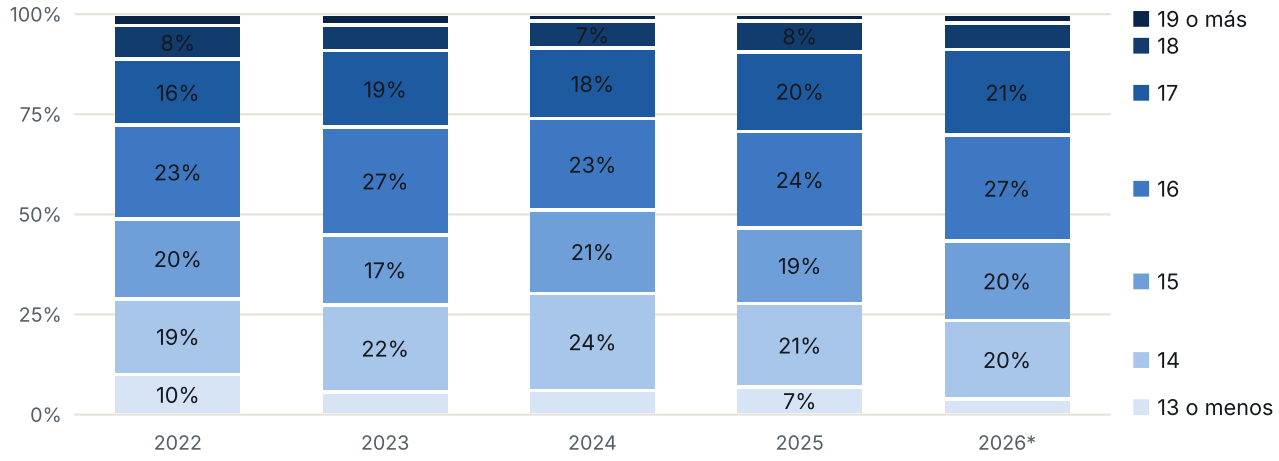
Camión y bus tiene su pico en julio los cuatro años (índice promedio 130). En auto y SUV el promedio marca enero, pero el mes más alto cambió cada año (enero en 2022, octubre en 2023, noviembre en 2024, julio en 2025); en camioneta también varía. Ahí no hay una temporada fija y conviene mirar el mes a mes.

Lo que va de 2026

SEGMENTO	CIF ENE–AGO 2026	VAR. VS ENE–AGO 2025	NEUMÁTICOS ENE–AGO 2026	VAR.	IMPORTADORES 2026
Auto y SUV	US$ 84,8 M	−4%	2.593.560	+3%	308
Camión y bus	US$ 101,2 M	−4%	849.269	−6%	218
Camioneta (LT y C)	US$ 26,9 M	−9%	534.200	−6%	187

El aro chico desaparece

Los aros 13 o menos bajaron de 10% a 4% de los neumáticos de auto y SUV con medida identificada: los autos chicos de hace quince años salen del parque. Lo que crece son los aros 16 y 17, que pasaron de 40% a 48%. El aro 18 o más, en cambio, no creció: 11% en 2022 y 9% en 2026. Las SUV grandes con aro 18 a 20 son todavía una parte chica de la reposición.



Participación de cada aro en las unidades de auto y SUV con medida identificada, por año.

Las 22 medidas de auto y SUV que más se importan

MEDIDA	NEUMÁTICOS 12 M	VAR.	CIF 12 M	PROMEDIO	MITAD CENTRAL	MARCAS	IMPORTADORES	CHINA
185/65R15	123.830	0%	US$ 2,91 M	US$ 23,3	18–26	72	74	87%
205/55R16	105.595	+11%	US$ 3,00 M	US$ 28,0	19–29	68	69	80%
185/65R14	96.507	−23%	US$ 1,85 M	US$ 19,2	16–22	61	53	98%
195/65R15	82.915	−6%	US$ 1,97 M	US$ 23,5	19–25	65	61	92%
175/65R14	79.334	−48%	US$ 1,52 M	US$ 18,8	16–21	60	58	90%
175/70R14	76.209	−2%	US$ 1,51 M	US$ 19,1	15–22	56	52	87%
225/65R17	56.323	+6%	US$ 2,06 M	US$ 36,5	27–42	55	59	77%
205/60R16	56.123	−10%	US$ 1,63 M	US$ 29,0	21–30	62	62	84%
265/65R17	52.195	+24%	US$ 2,40 M	US$ 45,8	32–55	69	80	87%
245/75R16	46.012	−10%	US$ 2,08 M	US$ 44,6	35–53	45	42	77%
245/70R16	45.958	+9%	US$ 2,32 M	US$ 42,5	35–49	78	73	70%
215/60R17	42.584	+25%	US$ 1,66 M	US$ 37,2	25–46	49	44	76%
175/70R13	41.896	−52%	US$ 0,70 M	US$ 16,8	14–18	39	30	93%
235/65R17	30.461	+25%	US$ 1,22 M	US$ 40,2	28–43	51	52	83%
215/65R16	27.714	−31%	US$ 1,23 M	US$ 31,5	25–32	43	42	86%
255/70R16	26.282	−10%	US$ 1,12 M	US$ 42,6	33–50	47	48	83%
225/55R18	25.333	−29%	US$ 1,20 M	US$ 45,6	29–56	37	38	68%
265/70R16	24.937	+4%	US$ 1,17 M	US$ 46,8	31–58	58	54	83%
265/60R18	22.776	−7%	US$ 1,42 M	US$ 57,4	43–65	50	45	64%
155/65R13	21.364	−36%	US$ 0,35 M	US$ 16,5	13–19	22	19	100%
225/60R17	20.202	−39%	US$ 0,81 M	US$ 40,2	30–48	43	44	63%
215/55R17	18.856	−12%	US$ 0,91 M	US$ 47,3	30–54	23	24	27%

Camión y bus: las 15 medidas principales

MEDIDA	NEUMÁTICOS 12 M	VAR.	CIF 12 M	PROMEDIO	MITAD CENTRAL	MARCAS	IMPORTADORES	CHINA
295/80R22.5	171.369	−2%	US$ 23,45 M	US$ 137	112–149	135	127	91%
11R22.5	82.571	+31%	US$ 8,72 M	US$ 105	94–114	98	85	100%
215/75R17.5	39.116	−2%	US$ 2,59 M	US$ 66,0	62–68	41	45	98%
12R22.5	30.681	−10%	US$ 4,49 M	US$ 146	128–164	60	49	100%
12.00R24	18.960	+22%	US$ 3,31 M	US$ 175	138–212	51	35	100%
315/80R22.5	13.935	−11%	US$ 2,30 M	US$ 163	128–179	45	45	92%
275/80R22.5	6.533	−4%	US$ 0,90 M	US$ 137	111–145	28	27	82%
235/75R17.5	6.270	−4%	US$ 0,59 M	US$ 83,2	72–89	21	24	100%
255/70R22.5	4.012	+65%	US$ 0,33 M	US$ 83,1	77–92	18	15	100%
275/70R22.5	3.739	+74%	US$ 0,42 M	US$ 111	104–125	21	22	100%
11R22	2.215	+221%	US$ 0,28 M	US$ 123	104–129	7	6	100%
385/65R22.5	1.938	+30%	US$ 0,33 M	US$ 169	126–196	23	20	93%
13R22.5	1.783	−9%	US$ 0,31 M	US$ 165	149–174	15	17	100%
265/70R19.5	995	×6,5	US$ 0,10 M	US$ 100	101–107	4	5	100%
205/75R17.5	618	+158%	US$ 0,04 M	US$ 62,3	57–64	5	5	100%

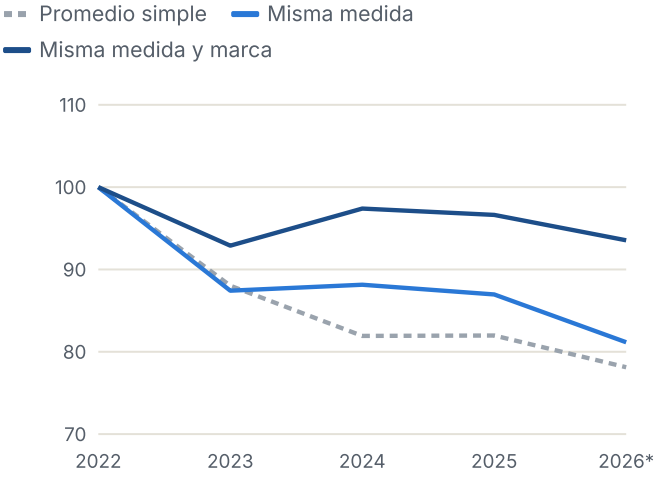
La 295/80R22.5 es la medida de camión del país: 171.369 unidades en 12 meses, de 135 marcas y 127 importadores. En camión la descripción trae la medida en menos ítems que en auto, así que estas cifras cubren una parte del segmento.

Camioneta: las 12 medidas principales

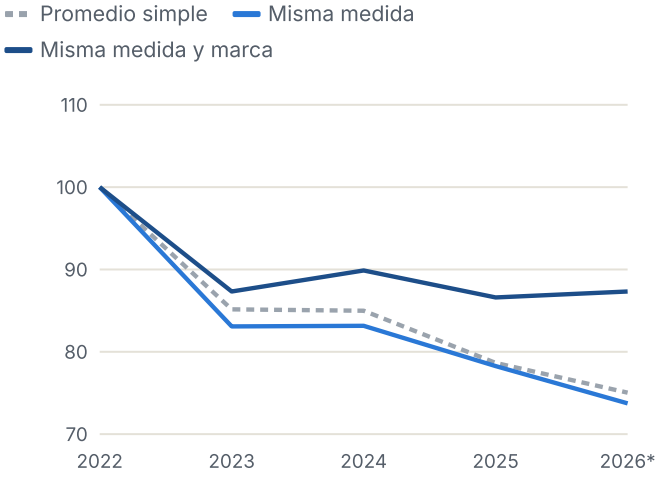
MEDIDA	NEUMÁTICOS 12 M	VAR.	CIF 12 M	PROMEDIO	MITAD CENTRAL	MARCAS	IMPORTADORES	CHINA
LT245/75R16	41.152	+4%	US$ 2,47 M	US$ 55,5	45–68	64	78	96%
LT245/70R17	24.291	−10%	US$ 1,99 M	US$ 81,0	66–86	33	36	93%
LT265/75R16	10.988	+85%	US$ 0,67 M	US$ 58,9	38–62	25	34	83%
LT265/65R17	10.357	+18%	US$ 0,76 M	US$ 73,1	54–83	35	35	57%
LT265/70R17	10.308	−24%	US$ 0,92 M	US$ 86,4	57–106	36	41	70%
LT235/75R15	9.107	−9%	US$ 0,42 M	US$ 46,5	36–44	27	26	89%
225/75R16C	8.748	+5%	US$ 0,54 M	US$ 60,3	34–78	18	21	65%
215/75R14C	8.515	×5,0	US$ 0,28 M	US$ 29,4	29–30	5	12	100%
LT245/70R16	7.867	−16%	US$ 0,52 M	US$ 65,6	50–79	25	28	95%
215/70R16C	7.834	+58%	US$ 0,27 M	US$ 34,9	29–37	13	13	84%
LT225/75R16	6.691	−43%	US$ 0,33 M	US$ 49,2	37–55	23	28	85%
LT285/70R17	6.007	−6%	US$ 0,76 M	US$ 120	77–174	24	30	47%

Cuánto bajó el neumático, y por qué

El CIF promedio de los neumáticos de auto con medida identificada bajó 22% entre 2022 y 2026 (el de todo el segmento, 29%, porque además cambió la parte sin medida). Ese número mezcla tres cosas: que cada neumático se pague menos, que se traigan medidas más baratas y que se traigan marcas más baratas. Recalar las separa con dos índices. **A medida constante** compara cada medida consigo misma (la 205/55R16 de 2025 con la de 2024). **A medida y marca constantes** compara el mismo neumático: la misma medida de la misma marca.



Auto y SUV, índice 2022 = 100.

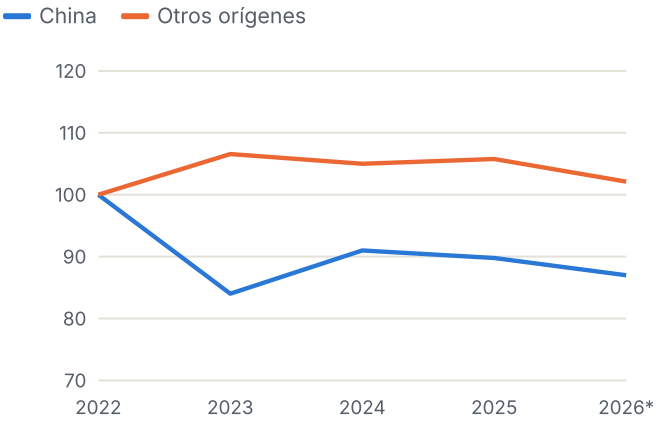


Camión y bus, índice 2022 = 100.

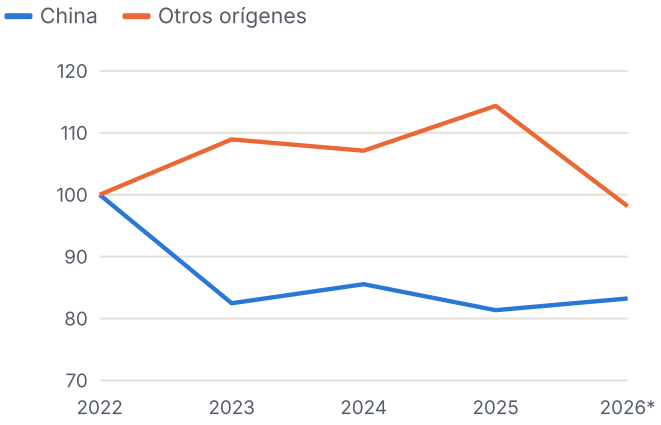
En auto y SUV, el mismo neumático bajó 6% entre 2022 y 2026. A medida constante la baja es de 19%, y el promedio simple cae 22%. La distancia entre la primera cifra y la segunda es el cambio de marca: dentro de cada medida, el mercado se pasó a marcas más baratas. La distancia entre la segunda y la tercera es la mezcla de medidas. En camión y bus el mismo neumático bajó 13%; a medida constante, 26%.

Parte de la baja desde 2022 es flete: el CIF incluye el transporte, y en 2022 el flete marítimo desde Asia todavía estaba muy por sobre su nivel normal. Por eso la caída más fuerte está entre 2022 y 2023.

China contra el resto, con el mismo neumático



Auto y SUV a medida y marca constantes, por origen. 2022 = 100.



Camión y bus a medida y marca constantes, por origen. 2022 = 100.

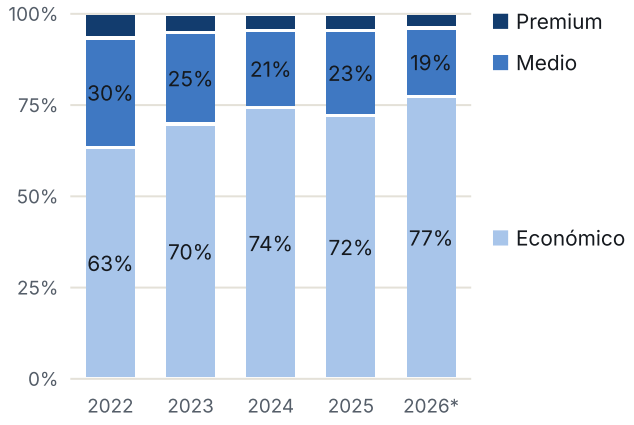
El neumático chino de auto, en la misma medida y marca, entra 13% más barato que en 2022; el de otros orígenes (Brasil, Tailandia, Japón, Corea, Europa, Estados Unidos) está en el mismo nivel. En camión y bus el chino bajó 17%; el de otros orígenes subió hasta 2025, cayó en 2026 y queda en el mismo nivel. Las curvas chinas tocaron fondo en 2023 y subieron en 2024: el precio chino no baja en línea recta.

	AUTO Y SUV					CAMIÓN Y BUS				
AÑO	PROMEDIO	MEDIDA	MEDIDA Y MARCA	CHINA	OTROS	PROMEDIO	MEDIDA	MEDIDA Y MARCA	CHINA	OTROS
2022	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2023	88,0	87,4	92,9	84,0	106,6	85,2	83,1	87,3	82,5	108,9
2024	81,9	88,1	97,4	91,0	105,0	85,0	83,2	89,9	85,5	107,1
2025	82,0	87,0	96,6	89,8	105,8	78,7	78,3	86,6	81,3	114,4
2026*	78,1	81,1	93,5	87,0	102,1	75,0	73,7	87,3	83,2	98,1

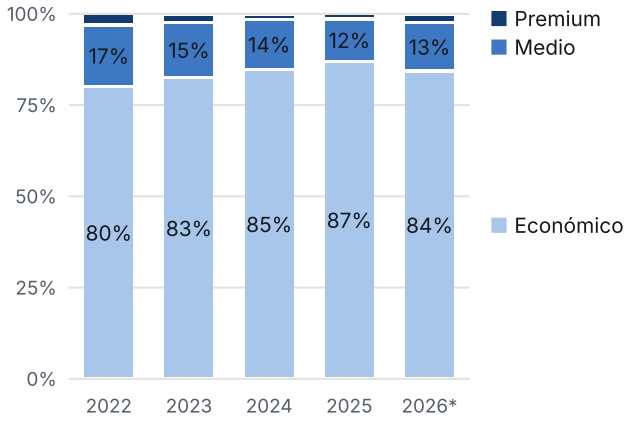
Índices 2022 = 100. «Medida»: a medida constante. «Medida y marca», «China» y «Otros»: a medida y marca constantes. Son índices encadenados de Laspeyres: el cambio de cada año se pondera con las unidades del año anterior. A medida constante entran las medidas con 200 o más unidades en ambos años, que suman más de 95% de las unidades con medida. A medida y marca constantes entran las combinaciones con 50 o más unidades en ambos años: cubren en promedio 59% de las unidades en auto y 81% en camión, porque muchas marcas no se repiten de un año a otro. Camioneta: a medida constante, en el mismo nivel entre 2022 y 2026; la muestra es chica y el índice se mueve mucho de un año a otro.

Niveles de marca: el económico gana volumen

Recalar clasifica cada marca por su precio relativo de 2022 a 2026: cuánto cobró, en promedio, en las mismas medidas y años que el resto del mercado. **Premium**: 60% o más sobre el promedio. **Medio**: entre 10% y 60% sobre. **Económico**: menos de 10% sobre o bajo el promedio. Usar todo el período, y no solo el último año, deja clasificadas también a las marcas que ya no se importan; quedan sin clasificar las que casi nunca declaran la medida (13% de las unidades de auto en 2022 y 13% en 2026).



Auto y SUV: unidades por nivel de marca (marcas clasificadas).



Camión y bus: unidades por nivel de marca.

En auto y SUV las marcas económicas pasaron de 63% a 77% de las unidades; en camión y bus, de 80% a 84%. Las marcas premium perdieron participación en volumen mientras su precio, en la misma medida, se mantenía.

Cuánto entra cada medida, por nivel de marca

Para cada una de las medidas más importadas, el CIF promedio por neumático en los últimos 12 meses, separado por nivel de marca, y las tres marcas con más volumen con su precio. Es la referencia para comparar tu costo de compra, medida por medida. El precio de venta en Chile suma arancel (6% general, 0% con tratado), IVA, flete interno, almacenaje y margen.

Auto y SUV

MEDIDA	NEUMÁTICOS 12 M	VAR.	PROMEDIO	ECONÓMICO	MEDIO	PREMIUM	MITAD CENTRAL	CHINA	MARCAS PRINCIPALES (US$ PROMEDIO)
185/65R15	123.830	0%	US$ 23,3	US$ 19,9	US$ 33,0	US$ 41,6	18–26	87%	Fortune 19, Kumho 28, Bridgestone 44
205/55R16	105.595	+11%	US$ 28,0	US$ 21,0	US$ 45,0	US$ 60,2	19–29	80%	Fortune 19, Bridgestone 55, Zextour 21
185/65R14	96.507	−23%	US$ 19,2	US$ 18,5	US$ 24,9	US$ 35,7	16–22	98%	Fortune 17, Austone/Fortune 17, RoadX 21
195/65R15	82.915	−6%	US$ 23,5	US$ 21,7	US$ 39,7	US$ 50,2	19–25	92%	Fortune 20, APlus 21, Compasal 20
175/65R14	79.334	−48%	US$ 18,8	US$ 17,8	US$ 23,3	US$ 29,0	16–21	90%	Kumho 22, Prinx 16, Fortune 17
175/70R14	76.209	−2%	US$ 19,1	US$ 17,9	US$ 24,4	US$ 34,1	15–22	87%	Prinx 17, Kumho 23, Aoteli 15
225/65R17	56.323	+6%	US$ 36,5	US$ 29,4	US$ 54,6	US$ 72,2	27–42	77%	Qingdao Vitour 28, Bridgestone 57, RoadX 33
205/60R16	56.123	−10%	US$ 29,0	US$ 23,9	US$ 37,7	US$ 58,5	21–30	84%	Kumho 30, Rockblade 21, Double King 20
265/65R17	52.195	+24%	US$ 45,8	US$ 39,4	US$ 67,4	US$ 90,0	32–55	87%	RoadX 37, Qingdao Vitour 35, Pirelli 99
245/75R16	46.012	−10%	US$ 44,6	US$ 40,0	US$ 59,3	US$ 76,6	35–53	77%	Bridgestone 61, Tirelink 35, Maxtrek 49
245/70R16	45.958	+9%	US$ 42,5	US$ 38,6	US$ 49,6	US$ 79,6	35–49	70%	Bridgestone 49, Sumaxx 37, RoadX 35
215/60R17	42.584	+25%	US$ 37,2	US$ 28,2	US$ 60,3	US$ 76,2	25–46	76%	Warrior 24, Bridgestone 70, Rauffan 28
175/70R13	41.896	−52%	US$ 16,8	US$ 15,9	US$ 28,7	—	14–18	93%	Prinx 16, Fortune 16, BEST 14
235/65R17	30.461	+25%	US$ 40,2	US$ 32,8	US$ 66,6	US$ 81,8	28–43	83%	Austone/Fortune 27, Fortune 33, Bridgestone 71
215/65R16	27.714	−31%	US$ 31,5	US$ 26,7	US$ 55,7	US$ 70,0	25–32	86%	XBRI 26, Bridgestone 59, Farroad 29
255/70R16	26.282	−10%	US$ 42,6	US$ 38,3	US$ 56,4	US$ 74,0	33–50	83%	Tirelink 26, RoadX 42, Bridgestone 61
225/55R18	25.333	−29%	US$ 45,6	US$ 31,4	US$ 53,4	US$ 92,5	29–56	68%	Michelin 92, Bridgestone 58, Pirelli 93
265/70R16	24.937	+4%	US$ 46,8	US$ 41,6	US$ 58,9	US$ 81,0	31–58	83%	Ovation 22, Bridgestone 66, Minerva 30
265/60R18	22.776	−7%	US$ 57,4	US$ 44,2	US$ 65,2	US$ 106	43–65	64%	Bridgestone 65, Pirelli 112, Sumaxx 46
155/65R13	21.364	−36%	US$ 16,5	US$ 15,7	US$ 26,0	—	13–19	100%	Fortune 16, Mirage 11, Tirelink 11
225/60R17	20.202	−39%	US$ 40,2	US$ 32,8	US$ 47,2	US$ 78,5	30–48	63%	Bridgestone 52, Rockblade 25, Aptany 27
215/55R17	18.856	−12%	US$ 47,3	US$ 26,9	US$ 52,4	US$ 85,8	30–54	27%	Dunlop 53, Farroad 28, Michelin 84

US$ por neumático, CIF. Un nivel aparece solo con 50 o más unidades en la medida. «China»: parte de las unidades de origen chino.

Camión y bus

MEDIDA	NEUMÁTICOS 12 M	VAR.	PROMEDIO	ECONÓMICO	MEDIO	PREMIUM	MITAD CENTRAL	CHINA	MARCAS PRINCIPALES (US$ PROMEDIO)
295/80R22.5	171.369	−2%	US$ 137	US$ 125	US$ 182	US$ 292	112–149	91%	Royalblack 112, Long March 142, Bridgestone 207
11R22.5	82.571	+31%	US$ 105	US$ 103	US$ 132	US$ 281	94–114	100%	Royalblack 102, Zextour 95, Long March 128
215/75R17.5	39.116	−2%	US$ 66,0	US$ 63,7	US$ 85,3	US$ 182	62–68	98%	Triangle 65, Zextour 51, Qingdao Fenixway 69
12R22.5	30.681	−10%	US$ 146	US$ 140	US$ 166	US$ 236	128–164	100%	Royalblack 129, Techking 179, Double Coin 184
12.00R24	18.960	+22%	US$ 175	US$ 170	US$ 246	—	138–212	100%	Royalblack 149, Westlake 201, Blacklion 218
315/80R22.5	13.935	−11%	US$ 163	US$ 145	US$ 188	US$ 352	128–179	92%	Double Coin 175, Long March 149, APlus 115
275/80R22.5	6.533	−4%	US$ 137	US$ 114	US$ 176	US$ 282	111–145	82%	Triangle 103, Bridgestone 200, Wonwill 149
235/75R17.5	6.270	−4%	US$ 83,2	US$ 80,2	US$ 82,7	—	72–89	100%	Triangle 81, Blacklion 78, Koryo 79
255/70R22.5	4.012	+65%	US$ 83,1	US$ 80,2	US$ 115	—	77–92	100%	Royalblack 82, Grenlander 78, Mirage 95
275/70R22.5	3.739	+74%	US$ 111	US$ 108	US$ 130	—	104–125	100%	APlus 102, Greforce 126, Double Coin 121
11R22	2.215	+221%	US$ 123	US$ 122	—	—	104–129	100%	Long March 129, Qingdao Otai 90, Techshield 97
385/65R22.5	1.938	+30%	US$ 169	US$ 146	US$ 202	US$ 365	126–196	93%	APlus 130, Chaoyang 129, Long March 142
13R22.5	1.783	−9%	US$ 165	US$ 157	US$ 215	—	149–174	100%	Duraturn 159, Aeolus 215, Blacklion 166
265/70R19.5	995	×6,5	US$ 100	US$ 100	—	—	101–107	100%	Double Coin 103, Triangle 97, Grenlander 72
205/75R17.5	618	+158%	US$ 62,3	US$ 60,5	US$ 74,9	—	57–64	100%	RoadX 56, Goodride 64, Fullrun 62

Camioneta

MEDIDA	NEUMÁTICOS 12 M	VAR.	PROMEDIO	ECONÓMICO	MEDIO	PREMIUM	MITAD CENTRAL	CHINA	MARCAS PRINCIPALES (US$ PROMEDIO)
LT245/75R16	41.152	+4%	US$ 55,5	US$ 52,9	US$ 76,5	US$ 113	45–68	96%	Comforser 78, Triangle 73, Deestone 77
LT245/70R17	24.291	−10%	US$ 81,0	US$ 81,0	US$ 72,2	US$ 129	66–86	93%	Comforser 88, Cooper 64, Hankook 44
LT265/75R16	10.988	+85%	US$ 58,9	US$ 45,8	US$ 71,8	US$ 149	38–62	83%	Grenlander 38, Fronway 41, Michelin 149
LT265/65R17	10.357	+18%	US$ 73,1	US$ 61,7	US$ 112	US$ 137	54–83	57%	Firestone 74, Michelin 137, Arivo 30
LT265/70R17	10.308	−24%	US$ 86,4	US$ 59,5	US$ 91,4	US$ 160	57–106	70%	Michelin 160, GITI 36, XBRI 74
LT235/75R15	9.107	−9%	US$ 46,5	US$ 38,9	US$ 43,9	US$ 120	36–44	89%	Rockblade 42, Teraflex 23, Michelin 120
225/75R16C	8.748	+5%	US$ 60,3	US$ 35,0	US$ 70,0	US$ 107	34–78	65%	Michelin 107, Hifly 29, Pirelli 79
215/75R14C	8.515	×5,0	US$ 29,4	US$ 29,3	—	—	29–30	100%	Haida 31, Mileking 30, Kenda 38
LT245/70R16	7.867	−16%	US$ 65,6	US$ 54,7	US$ 79,6	US$ 124	50–79	95%	Goodride 79, XBRI 58, Comforser 74
215/70R16C	7.834	+58%	US$ 34,9	US$ 33,7	US$ 34,0	US$ 84,1	29–37	84%	Hifly 39, Grenlander 30, Hankook 33

MEDIDA	NEUMÁTICOS 12 M	VAR.	PROMEDIO	ECONÓMICO	MEDIO	PREMIUM	MITAD CENTRAL	CHINA	MARCAS PRINCIPALES (US$ PROMEDIO)
LT225/75R16	6.691	−43%	US$ 49,2	US$ 42,7	US$ 75,5	US$ 126	37–55	85%	Aptany 37, Fronway 37, Hankook 72
LT285/70R17	6.007	−6%	US$ 120	US$ 77,4	US$ 133	US$ 173	77–174	47%	Michelin 173, XBRI 69, Radar 94

Cómo usar esta tabla. Si importas una marca económica de la 205/55R16 y pagas más que el promedio de la columna «Económico», estás comprando caro frente a tus competidores, salvo que tu neumático tenga una característica que lo justifique (runflat, índice de velocidad alto, invierno). La «mitad central» indica dónde compra la mayoría; fuera de ese rango hay compras muy chicas, medidas especiales o errores. En el Excel está la lista completa con todas las medidas y todas las marcas.

Quién vende qué, a qué precio y por qué canal

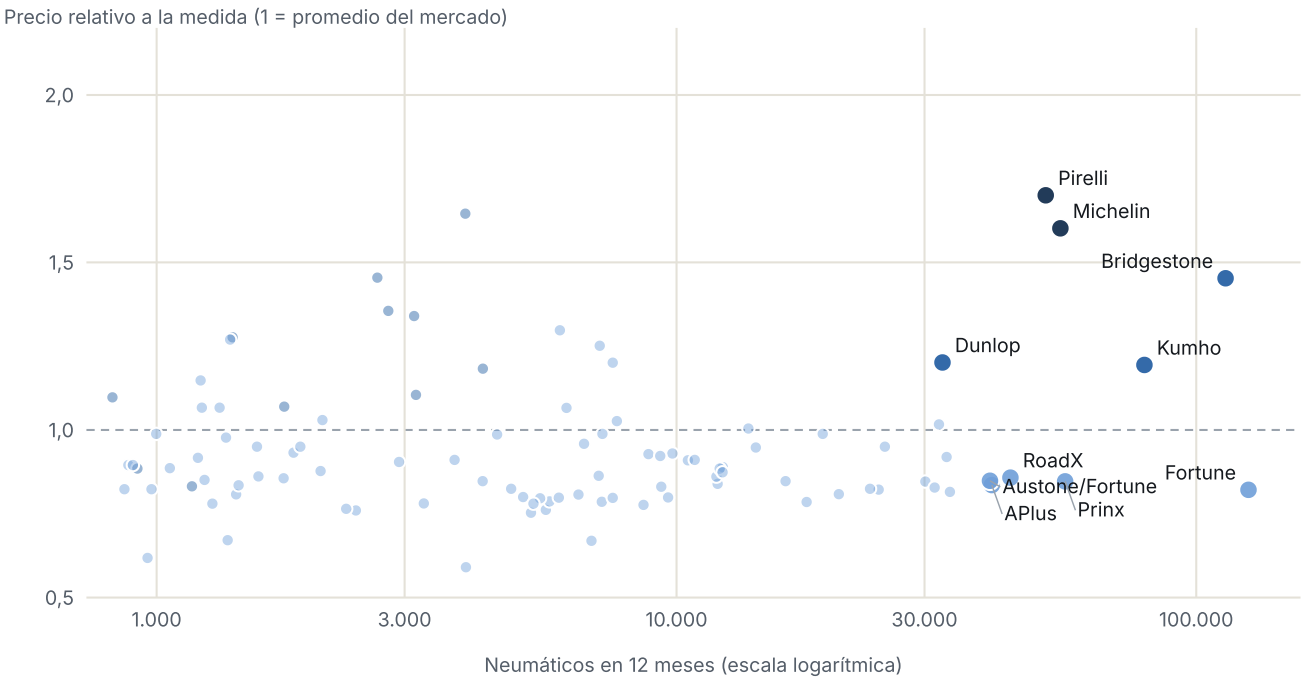
En auto y SUV, las marcas con más volumen son económicas y casi todas chinas. Las de marca reconocida venden menos unidades: Pirelli y Michelin cobran en promedio 65% más que el mercado en las mismas medidas; las de nivel medio, como Bridgestone, Kumho y Dunlop, entre 10% y 60% más.

Auto y SUV: las 20 marcas con más unidades

MARCA	NEUMÁTICOS 12 M	PART.	PART. 2022	PROMEDIO	PRECIO RELATIVO 12 M	NIVEL 2022–26	ORIGEN PRINCIPAL	IMPORT.	CANAL
RoadX	152.390	4,1%	0,5%	US$ 27,1	0,86	Económico	China	1	Exclusivo o casi
Goodride	149.854	4,0%	3,4%	US$ 25,7	0,92	Económico	China	6	Distribución abierta
Fortune	133.616	3,6%	1,4%	US$ 21,4	0,82	Económico	China	2	Pocos importadores
Bridgestone	125.029	3,3%	5,1%	US$ 59,5	1,45	Medio	Brasil	6	Exclusivo o casi
Kumho	120.500	3,2%	1,3%	US$ 34,5	1,19	Medio	China	6	Distribución abierta
Dunlop	118.071	3,1%	4,7%	US$ 54,6	1,20	Medio	Tailandia	3	Exclusivo o casi
Praxent	106.289	2,8%	–	US$ 19,3	–	–	China	1	Exclusivo o casi
Tirelink	85.494	2,3%	0,6%	US$ 22,6	0,78	Económico	China	1	Exclusivo o casi
Goodyear	82.994	2,2%	5,3%	US$ 53,6	1,65	Medio	Brasil	4	Exclusivo o casi
Comforser	71.919	1,9%	0,3%	US$ 28,3	0,91	Económico	China	1	Exclusivo o casi
Prinx	70.255	1,9%	1,6%	US$ 22,0	0,85	Económico	China	4	Exclusivo o casi
Autostyle	68.357	1,8%	0,4%	US$ 23,5	1,00	Económico	China	1	Exclusivo o casi
Maxtrek	66.811	1,8%	0,4%	US$ 26,8	1,02	Económico	China	2	Exclusivo o casi
Pirelli	66.735	1,8%	2,4%	US$ 88,4	1,70	Premium	Brasil	22	Distribución abierta
Hankook	64.234	1,7%	4,2%	US$ 51,6	0,83	Medio	Corea del Sur	14	Distribución abierta
Warrior	62.746	1,7%	–	US$ 21,4	0,67	Económico	China	1	Exclusivo o casi
Nexen	59.083	1,6%	0,6%	US$ 39,3	1,26	Medio	China	5	Pocos importadores
Michelin	56.869	1,5%	2,6%	US$ 97,1	1,60	Premium	Brasil	8	Exclusivo o casi
Rauffan	56.742	1,5%	–	US$ 23,0	0,89	Económico	China	1	Exclusivo o casi
Aoteli	49.228	1,3%	0,0%	US$ 23,3	0,76	Económico	China	1	Exclusivo o casi

«Precio relativo 12 m»: cuánto cobró la marca en los últimos 12 meses en las mismas medidas que el mercado (1,00 = promedio). «Nivel»: según su precio relativo de 2022 a 2026. «Canal»: exclusivo si un importador trae 80% o más del CIF de la marca, aunque haya otros con compras chicas; abierto si la traen seis o más y ninguno llega a 80%. 20% de las unidades de auto vienen declaradas solo con el nombre o la sigla del fabricante, o sin marca, y no están en esta tabla.

Mapa de marcas de auto y SUV: volumen contra precio



Cada punto es una marca con 800 o más neumáticos con medida en 12 meses. Eje vertical: precio relativo en las mismas medidas (1 = promedio del mercado). Color: nivel de la marca según su precio relativo 2022–2026 (claro, económico; medio; oscuro, premium).

Camión y bus: las 15 marcas con más unidades

MARCA	NEUMÁTICOS 12 M	PART.	PART. 2022	PROMEDIO	PRECIO RELATIVO 12 M	NIVEL 2022–26	ORIGEN PRINCIPAL	IMPORT.	CANAL
Goodride	145.611	11,3%	10,0%	US$ 107	1,02	Económico	China	4	Exclusivo o casi
Royalblack	68.464	5,3%	1,3%	US$ 115	0,88	Económico	China	2	Exclusivo o casi
Austone	66.734	5,2%	2,6%	US$ 96,1	–	–	China	2	Exclusivo o casi
Goodyear	63.593	4,9%	4,7%	US$ 135	1,83	Medio	Brasil	2	Exclusivo o casi
Maxon	37.188	2,9%	0,2%	US$ 109	–	–	China	4	Exclusivo o casi
Bridgestone	29.726	2,3%	5,9%	US$ 189	1,50	Medio	Tailandia	1	Exclusivo o casi
Triangle	29.549	2,3%	9,8%	US$ 90,1	0,96	Económico	China	13	Distribución abierta
Blacklion	26.761	2,1%	0,1%	US$ 149	1,03	Económico	China	6	Exclusivo o casi
Jinyu	26.216	2,0%	0,9%	US$ 143	1,14	Económico	China	1	Exclusivo o casi
Long March	23.050	1,8%	2,1%	US$ 140	1,05	Económico	China	2	Exclusivo o casi
Aeolus	21.922	1,7%	1,4%	US$ 146	1,09	Medio	China	4	Pocos importadores
Sunfull	17.133	1,3%	0,2%	US$ 89,8	0,78	Económico	China	1	Exclusivo o casi
Lanvigator	16.974	1,3%	0,4%	US$ 106	0,89	Económico	China	1	Exclusivo o casi
APlus	16.779	1,3%	0,8%	US$ 118	0,93	Económico	China	4	Pocos importadores
Ecoroad	16.458	1,3%	–	US$ 95,9	0,66	Económico	China	1	Exclusivo o casi

Canales: marcas con dueño y marcas abiertas

62% del CIF de auto y SUV con marca comercial corresponde a marcas que entran casi enteras por un solo importador; 23%, a marcas que traen seis o más importadores en paralelo. Para quien quiere sumar una marca, las abiertas son una oportunidad (no hay un distribuidor que defender) y un riesgo (compites en precio con la misma marca).

CANAL	MARCAS	CIF 12 M	PARTE DEL CIF CON MARCA
Exclusivo o casi	266	US$ 62,8 M	62%
Distribución abierta	18	US$ 23,4 M	23%
Pocos importadores	59	US$ 15,8 M	15%

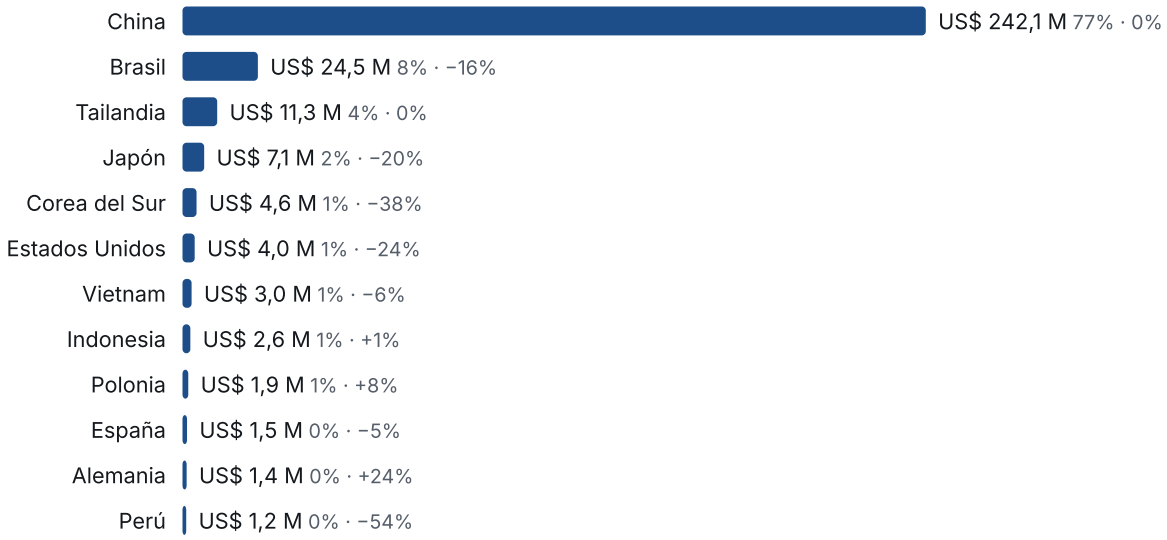
La misma marca y medida, a precios distintos según quién la trae

Casos con tres o más importadores de la misma marca y medida en 12 meses (cada uno con 40 o más unidades). La brecha es lo que paga el que compra más caro sobre el que compra más barato: es poder de negociación, volumen o canal (directo a fábrica o a un distribuidor regional). Se omiten las brechas sobre 100%, que casi siempre esconden modelos distintos dentro de la misma medida (alto desempeño, runflat, todo terreno).

SEGMENTO	MEDIDA	MARCA	IMPORTADORES	MÁS BARATO	MÁS CARO	BRECHA	UNIDADES
Camión y bus	215/75R17.5	Triangle	4	US$ 62,6	US$ 69,7	11%	11.352
Auto y SUV	185/65R15	Kumho	3	US$ 27,9	US$ 30,4	9%	11.314
Camión y bus	295/80R22.5	Blacklion	5	US$ 139	US$ 154	11%	7.849
Camión y bus	295/80R22.5	APlus	4	US$ 129	US$ 137	6%	7.708
Camión y bus	295/80R22.5	Aeolus	3	US$ 118	US$ 169	44%	6.957
Camión y bus	11R22.5	Zextour	5	US$ 92,4	US$ 96,6	5%	4.538
Auto y SUV	205/60R16	Rockblade	3	US$ 20,1	US$ 22,0	9%	4.424
Camioneta (LT y C)	215/75R14C	Haida	4	US$ 29,0	US$ 35,2	21%	4.180
Camión y bus	295/80R22.5	Triangle	4	US$ 103	US$ 134	30%	3.574
Auto y SUV	205/55R16	Pirelli	3	US$ 46,8	US$ 58,9	26%	2.815
Auto y SUV	265/65R17	Pirelli	4	US$ 63,2	US$ 99,8	58%	2.676
Auto y SUV	185/65R15	Pirelli	3	US$ 38,3	US$ 51,5	34%	2.604

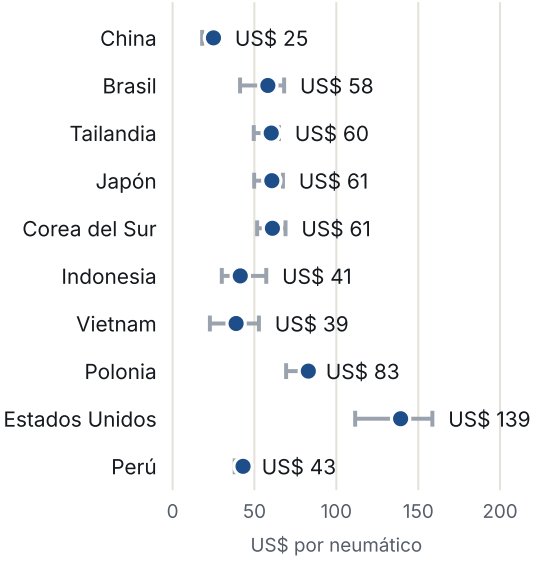
China domina en volumen; el resto entra más caro

El país de origen es donde se fabricó el neumático, no desde donde se embarcó ni a quién se le compró. En 12 meses llegaron neumáticos de 45 países.

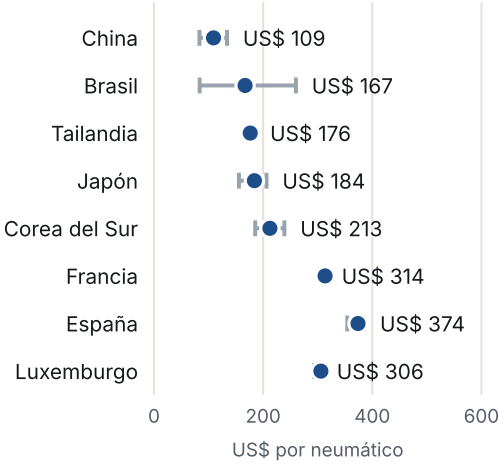


CIF de los últimos 12 meses por país de origen; participación y variación frente a los 12 meses anteriores.

Auto y SUV: precio por origen



Camión y bus: precio por origen



Punto: CIF promedio por neumático. Línea: mitad central de los ítems. Últimos 12 meses.

A quién se le compra: triangulación

La declaración trae también el país de adquisición, el del vendedor. Cuando difiere del de origen, alguien factura desde otro país: un trader, la casa matriz o una filial. En neumáticos chinos el país de compra distinto más frecuente es Hong Kong. En los fabricados en Brasil, una parte se factura desde Suiza, donde varias marcas tienen su centro de comercio regional. En los de Tailandia el vendedor declarado suele estar en Chile, y en los de Japón, a menudo: probablemente la filial local de la marca, que vende la carga al importador antes de nacionalizarla. Los de Vietnam se compran sobre todo a Corea (tres de cada cuatro dólares), sede de las marcas coreanas que fabrican allá. Los de Corea, Estados Unidos y Europa casi no se triangulan.

ORIGEN	CIF 12 M	COMPRADO A OTRO PAÍS	PAÍSES DE COMPRA PRINCIPALES
China	US$ 242,1 M	14%	Hong Kong, Corea del Sur, Chile
Brasil	US$ 24,5 M	16%	Suiza, Chile, Zona Franca Iquique
Tailandia	US$ 11,3 M	88%	Chile, Japón, Singapur
Japón	US$ 7,1 M	48%	Chile, México, Zona Franca Iquique
Corea del Sur	US$ 4,6 M	3%	Chile, Zona Franca Iquique, Japón
Estados Unidos	US$ 4,0 M	4%	Alemania, Chile, Países Bajos
Vietnam	US$ 3,0 M	98%	Corea del Sur, Hong Kong, Italia
Indonesia	US$ 2,6 M	96%	Corea del Sur, Japón, Chile

Desde dónde se embarca

PUERTO DE EMBARQUE	CIF 12 M	PARTE
Otros puertos de China	US$ 133,4 M	42%
Busan	US$ 94,0 M	30%
Santos	US$ 16,6 M	5%
Shanghái	US$ 11,0 M	3%
Callao	US$ 9,3 M	3%
Otros puertos de Perú	US$ 8,4 M	3%
Balboa	US$ 6,0 M	2%
Río de Janeiro	US$ 5,8 M	2%
Kaohsiung	US$ 4,7 M	1%
Otros puertos de Colombia	US$ 3,2 M	1%

Busan (Corea) aparece segundo porque es puerto de transbordo: 86% de lo que se embarca ahí se fabricó en China. «Otros puertos de China» es como Aduana registra Qingdao, Ningbo, Xiamen y otros cuando no los codifica por separado.

Marca o fábrica

En 29% del CIF de auto y SUV y 37% del de camión y bus, la declaración identifica al fabricante (sufijo «-F» o sigla de fábrica). Pasa en dos casos distintos: la filial o el distribuidor de una marca global que compra a su propia fábrica (Goodyear desde Brasil, por ejemplo), y el importador que compra directo a una fábrica china, con marca propia o sin marca reconocible. En un informe a pedido se puede cruzar cada fábrica con las marcas que produce.

Cinco importadores traen 44% del valor

En 12 meses importaron neumáticos de carretera 656 importadores distintos. El mercado es concentrado arriba y muy atomizado abajo: cada año aparecen unos 510 importadores que no habían importado el año anterior y dejan de importar otros tantos, casi todos con compras chicas. En los últimos 12 meses, los cinco primeros suman 44% del CIF, los diez primeros 63% y los veinte primeros 77%.

Concentración por año

AÑO	IMPORTADORES	CINCO PRIMEROS	DIEZ PRIMEROS	HHI
2022	667	40%	59%	454
2023	668	42%	64%	493
2024	625	43%	63%	502
2025	658	43%	61%	484
2026*	462	43%	62%	520

Por año calendario (2026: enero a agosto). HHI: índice de Herfindahl-Hirschman (suma de los cuadrados de las participaciones); bajo 1.500 se considera un mercado no concentrado.

Entradas y salidas

AÑO	ACTIVOS	ENTRAN	CIF DE LOS QUE ENTRAN	SALEN	CIF QUE TENÍAN
2023	668	519	11%	518	11%
2024	625	491	12%	534	11%
2025	658	506	9%	473	7%

Importador que no importó el año anterior (entra) o que dejó de importar (sale), frente al año previo. Una parte de las entradas y salidas son empresas que cambiaron de razón social o de RUT y que la reconstrucción no logra unir; por eso estas cifras son un máximo.

Tipos de importador

Los 96 importadores con más de US$ 200 mil en 12 meses, clasificados por las marcas que traen:

TIPO	IMPORTADORES	CIF 12 M	PARTE
Importador multimarca económico	48	US$ 181,1 M	61%
Mixto (marcas de varios niveles)	10	US$ 53,5 M	18%
Distribuidor de una marca premium o media	15	US$ 46,9 M	16%
Importador de una o pocas marcas económicas	23	US$ 15,8 M	5%

ESPECIALIZACIÓN	IMPORTADORES	CIF 12 M	PARTE
Varios segmentos	36	US$ 116,2 M	39%
Camión y bus	24	US$ 110,2 M	37%
Auto y SUV	34	US$ 67,3 M	23%
Camioneta (LT y C)	2	US$ 3,6 M	1%

Los 20 principales importadores

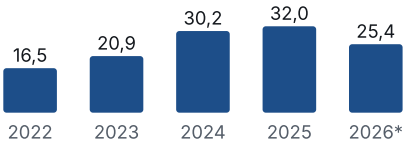
#	IMPORTADOR (ALIAS)	REGIÓN	CIF 12 M (US$ M)	VAR.	PART.	NEUMÁTICOS	MARCAS PRINCIPALES	TIPO	MESES CON IMPORT. (DE 56)
1	totora-áspera-pampa	Región Metropolitana	35,7	+9%	11,3%	1.040.021	Dunlop, RoadX	Multimarca económico	54
2	fiordo-ágil-sextante	Región Metropolitana	33,2	0%	10,5%	448.671	Westlake, Kumho	Mixto	56
3	faro-manso-muelle	Región Metropolitana	30,8	+19%	9,8%	416.157	Goodride, Austone	Multimarca económico	53
4	trigal-frío-cerro	Región Metropolitana	24,3	−17%	7,7%	613.792	Maxon, Nexen	Multimarca económico	52
5	brújula-grave-ladrillo	Región Metropolitana	16,0	+39%	5,1%	264.293	Blacklion, Sunfull	Multimarca económico	51
6	roca-quieta-adobe	Región Metropolitana	13,7	+3%	4,3%	166.384	Bridgestone, Firestone	Distribuidor premium o medio	55
7	ancla-firme-lenga	Región Metropolitana	13,2	−21%	4,2%	149.631	Goodyear, Cooper	Distribuidor premium o medio	55
8	sextante-ocre-junco	Región Metropolitana	11,6	−19%	3,7%	89.462	Michelin, BFGoodrich	Distribuidor premium o medio	56
9	maqui-rojo-clavo	Región Metropolitana	11,3	−12%	3,6%	139.404	Jinyu, TOYO	Mixto	54
10	yunque-ágil-pizarra	Región Metropolitana	7,9	×4,5	2,5%	326.732	Fortune, Kumho	Multimarca económico	20
11	roca-ocre-maqui	Región Metropolitana	7,0	−7%	2,2%	122.388	Aeolus, Qingdao Otai	Multimarca económico	51
12	cable-oscuro-coirón	Región Metropolitana	6,7	×5,6	2,1%	60.827	Royalblack, Continental	Multimarca económico	25
13	sextante-salado-maqui	Región de La Araucanía	6,0	+24%	1,9%	189.126	Maxtrek, XBRI	Multimarca económico	44
14	chañar-tibio-laguna	Región Metropolitana	5,2	+3%	1,6%	45.450	Long March, Chaoyang	Multimarca económico	52
15	cabo-alto-zinc	Región de Tarapacá	4,5	+148%	1,4%	69.377	Triangle, Pirelli	Multimarca económico	15
16	sierra-baja-cincel	Región Metropolitana	4,4	−24%	1,4%	118.473	Triangle, Goodride	Multimarca económico	54
17	eje-azul-grava	Región Metropolitana	3,4	−21%	1,1%	44.965	Comforser, Deestone	Multimarca económico	48
18	pizarra-ámbar-lima	Región Metropolitana	3,1	−36%	1,0%	26.855	Royalblack, Maxxis	Multimarca económico	26
19	chilco-alto-zinc	Región del Biobío	3,1	−8%	1,0%	33.542	Techking, Sailun	Mixto	52
20	prensa-dulce-puente	Región del Maule	3,0	×11	1,0%	91.326	Rockblade, Haida	Multimarca económico	15

Qué es un importador en Recalar. Aduana no publica el nombre ni el RUT del importador, y su número correlativo cambia cada mes. Recalar reconstruye cada importador uniendo sus declaraciones mes a mes por su huella (comuna, marcas, fabricantes, países, códigos) y le da un alias fijo de tres palabras. Es una inferencia, no una empresa verificada: un grupo que importa por dos sociedades aparece como dos importadores, y una empresa que cambia de razón social puede aparecer como nueva. Para este informe se revisaron a mano los importadores grandes que desaparecen un mes y reaparecen al siguiente con las mismas marcas: 4 casos se unieron en uno solo.

Los diez principales importadores

1 totora-áspera-pampa

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-01 · 54 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

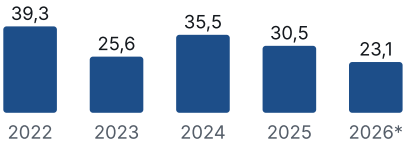
CIF 12 meses	US$ 35,7 M · 11,3% del mercado
Neumáticos 12 meses	1.040.021
Declaraciones 12 meses	286, con importaciones en 12 de los 12 meses · mediana 1.832 neumáticos por declaración
Posición de precio	0,90 (1 = promedio en las mismas medidas)

Segmentos	Auto y SUV 82%, Camión y bus 16%
Marcas	Dunlop 19%, RoadX 13%, Falken 7%, Comforser 6%, Praxent 6% · 55 en total
Medidas principales	175/70R14, 215/55R17, 185/65R14, 215/60R17
Origen	China 74%, Tailandia 18%, Japón 6%
Puerto de llegada	San Antonio 74%, Valparaíso 26%

Importó US$ 32,0 M en 2025, +6% frente a 2024. Es un importador multimarca: trajo 55 marcas en 12 meses y ninguna pesa más de 19%. Compra barato: en las mismas medidas paga en promedio 10% menos que el mercado.

2 fiordo-ágil-sextante

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-01 · 56 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

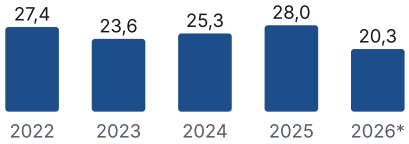
CIF 12 meses	US$ 33,2 M · 10,5% del mercado
Neumáticos 12 meses	448.671
Declaraciones 12 meses	216, con importaciones en 12 de los 12 meses · mediana 859 neumáticos por declaración
Posición de precio	— (sin medidas suficientes)

Segmentos	Camión y bus 70%, Auto y SUV 19%, Camioneta (LT y C) 11%
Marcas	Zhongce 81%, Westlake 6%, Kumho 6%, T.Y.R.C.L 5% · 15 en total
Medidas principales	12.00R24, 295/80R22.5, 11R22.5, LT245/70R17
Origen	China 92%
Puerto de llegada	San Antonio 50%, Puerto Angamos 30%

Importó US$ 30,5 M en 2025, −14% frente a 2024. Concentra 81% de su CIF en un solo fabricante, Zhongce. En 93% de su CIF la declaración identifica al fabricante (sufijo «-F»), lo que indica compra directa a fábrica.

3 faro-manso-muelle

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-01 · 53 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

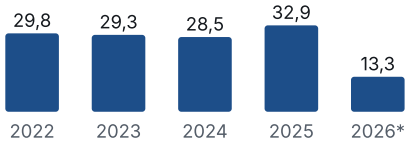
CIF 12 meses	US$ 30,8 M · 9,8% del mercado
Neumáticos 12 meses	416.157
Declaraciones 12 meses	154, con importaciones en 12 de los 12 meses · mediana 1.305 neumáticos por declaración
Posición de precio	— (sin medidas suficientes)

Segmentos	Camión y bus 80%, Camioneta (LT y C) 11%, Auto y SUV 9%
Marcas	Goodride 66%, Austone 21%, Michelin 7%, Mazzini 3% · 13 en total
Medidas principales	la descripción no trae la medida
Origen	China 93%, Brasil 6%
Puerto de llegada	San Antonio 82%, Valparaíso 18%

Importó US$ 28,0 M en 2025, +10% frente a 2024.

4 trigal-frío-cerro

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-01 · 52 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

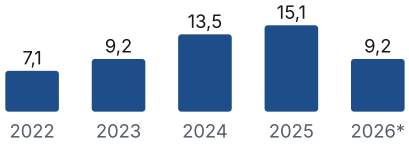
CIF 12 meses	US$ 24,3 M · 7,7% del mercado
Neumáticos 12 meses	613.792
Declaraciones 12 meses	195, con importaciones en 9 de los 12 meses · mediana 1.913 neumáticos por declaración
Posición de precio	— (sin medidas suficientes)

Segmentos	Camión y bus 44%, Auto y SUV 30%, Camioneta (LT y C) 26%
Marcas	Shandong 28%, Zhongce 16%, Maxon 15%, Qingdao 11%, Nexen 9% · 27 en total
Medidas principales	215/75R17.5, 11R22.5, 295/80R22.5, LT245/75R16
Origen	China 96%, Corea del Sur 4%
Puerto de llegada	San Antonio 95%, Valparaíso 5%

Importó US$ 32,9 M en 2025, +15% frente a 2024. De enero a agosto de 2026 va −39% frente al mismo período de 2025. Es un importador multimarca: trajo 27 marcas en 12 meses y ninguna pesa más de 28%. En 94% de su CIF la declaración identifica al fabricante (sufijo «-F»), lo que indica compra directa a fábrica.

5 brújula-grave-ladrillo

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-05 · 51 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

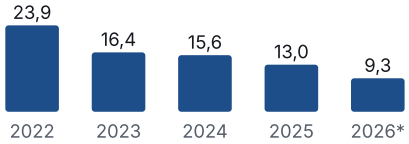
CIF 12 meses	US$ 16,0 M · 5,1% del mercado
Neumáticos 12 meses	264.293
Declaraciones 12 meses	198, con importaciones en 12 de los 12 meses · mediana 790 neumáticos por declaración
Posición de precio	0,92 (1 = promedio en las mismas medidas)

Segmentos	Camión y bus 76%, Auto y SUV 14%, Camioneta (LT y C) 10%
Marcas	Blacklion 24%, Sunfull 17%, Double Coin 15%, Hifly 15%, Lanvigator 13% · 20 en total
Medidas principales	295/80R22.5, 215/75R17.5, 175/70R14, 185/65R14
Origen	China 99%
Puerto de llegada	San Antonio 89%, Puerto Angamos 5%

Importó US$ 15,1 M en 2025, +12% frente a 2024. Es un importador multimarca: trajo 20 marcas en 12 meses y ninguna pesa más de 24%. Compra barato: en las mismas medidas paga en promedio 8% menos que el mercado.

6 roca-quieta-adobe

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-01 · 55 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

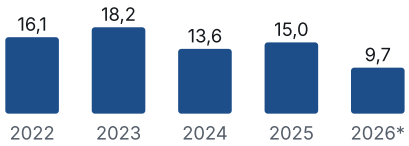
CIF 12 meses	US$ 13,7 M · 4,3% del mercado
Neumáticos 12 meses	166.384
Declaraciones 12 meses	261, con importaciones en 12 de los 12 meses · mediana 595 neumáticos por declaración
Posición de precio	1,44 (1 = promedio en las mismas medidas)

Segmentos	Auto y SUV 55%, Camión y bus 42%, Camioneta (LT y C) 4%
Marcas	Bridgestone 96%, Firestone 4%
Medidas principales	245/70R16, 205/55R16, 295/80R22.5, 245/75R16
Origen	Brasil 31%, Tailandia 20%, Japón 19%
Puerto de llegada	San Antonio 87%, Valparaíso 11%

Importó US$ 13,0 M en 2025, −17% frente a 2024. Concentra 96% de su CIF en una sola marca, Bridgestone. Compra en el segmento alto: en las mismas medidas paga en promedio 44% más que el mercado.

7 ancla-firme-lenga

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-01 · 55 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

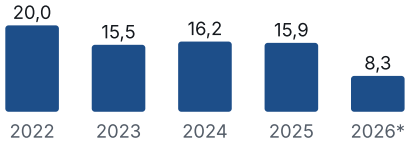
CIF 12 meses	US$ 13,2 M · 4,2% del mercado
Neumáticos 12 meses	149.631
Declaraciones 12 meses	193, con importaciones en 12 de los 12 meses · mediana 592 neumáticos por declaración
Posición de precio	— (sin medidas suficientes)

Segmentos	Camión y bus 66%, Auto y SUV 34%
Marcas	Goodyear 98%
Medidas principales	205/55R16, 295/80R22.5, LT245/70R17, 245/70R16
Origen	Brasil 67%, Perú 9%, China 8%
Puerto de llegada	San Antonio 84%, Valparaíso 15%

Importó US$ 15,0 M en 2025, +10% frente a 2024. Concentra 98% de su CIF en una sola marca, Goodyear. En 76% de su CIF la declaración identifica al fabricante (sufijo «-F»), lo que indica compra directa a fábrica.

8 sextante-ocre-junco

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-01 · 56 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

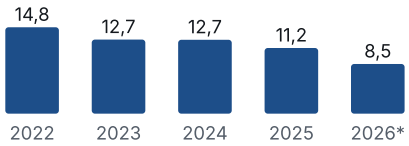
CIF 12 meses	US$ 11,6 M · 3,7% del mercado
Neumáticos 12 meses	89.462
Declaraciones 12 meses	220, con importaciones en 12 de los 12 meses · mediana 316 neumáticos por declaración
Posición de precio	1,65 (1 = promedio en las mismas medidas)

Segmentos	Auto y SUV 47%, Camioneta (LT y C) 31%, Camión y bus 22%
Marcas	Michelin 100%
Medidas principales	295/80R22.5, 225/55R18, 205/55R16, LT285/70R17
Origen	Brasil 37%, Estados Unidos 23%, Francia 8%
Puerto de llegada	San Antonio 69%, Valparaíso 26%

Importó US$ 15,9 M en 2025, −2% frente a 2024. Concentra 100% de su CIF en una sola marca, Michelin. Compra en el segmento alto: en las mismas medidas paga en promedio 65% más que el mercado.

9 maqui-rojo-clavo

Región Metropolitana · en los datos desde 2022-01 · 54 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



CIF por año, millones de dólares

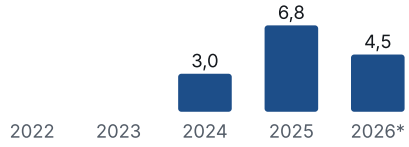
CIF 12 meses	US$ 11,3 M · 3,6% del mercado
Neumáticos 12 meses	139.404
Declaraciones 12 meses	213, con importaciones en 12 de los 12 meses · mediana 521 neumáticos por declaración
Posición de precio	— (sin medidas suficientes)

Segmentos	Camión y bus 56%, Camioneta (LT y C) 23%, Auto y SUV 22%
Marcas	Jinyu 38%, TOYO 14%, Kumho 12%, Compasal 10%, Pirelli 7% · 28 en total
Medidas principales	295/80R22.5, 185/65R15, 225/45R17, 215/65R16
Origen	China 61%, Japón 11%, Vietnam 11%
Puerto de llegada	San Antonio 93%, Valparaíso 7%

Importó US$ 11,2 M en 2025, −11% frente a 2024. Es un importador multimarca: trajo 28 marcas en 12 meses y ninguna pesa más de 38%.

10 yunque-ágil-pizarra

Región Metropolitana · en los datos desde 2024-06 · 20 de 56 meses con importaciones · Empresa: *sin identificar (alias)*



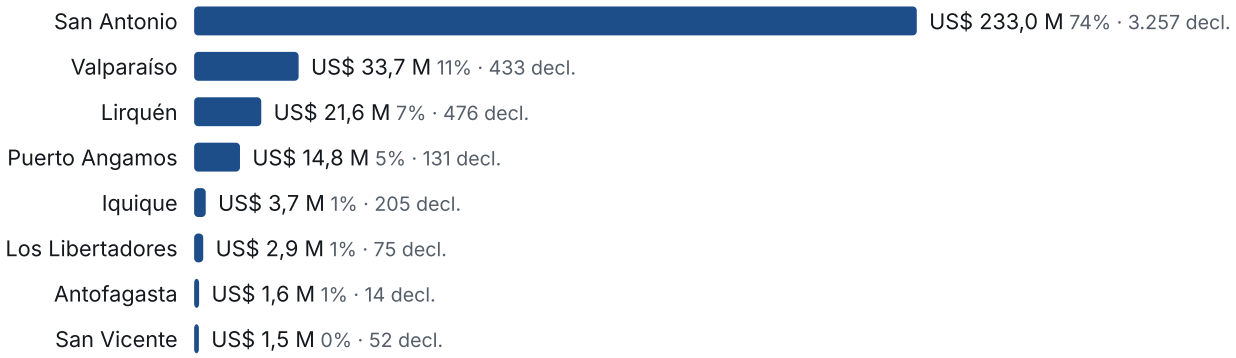
CIF por año, millones de dólares

CIF 12 meses	US$ 7,9 M · 2,5% del mercado
Neumáticos 12 meses	326.732
Declaraciones 12 meses	136, con importaciones en 10 de los 12 meses · mediana 2.472 neumáticos por declaración
Posición de precio	0,92 (1 = promedio en las mismas medidas)

Segmentos	Auto y SUV 95%, Camioneta (LT y C) 4%
Marcas	Fortune 31%, Kumho 31%, Prinx 18%, Austone/Fortune 10% · 14 en total
Medidas principales	185/65R15, 185/65R14, 175/65R14, 175/70R14
Origen	China 86%, Vietnam 12%
Puerto de llegada	San Antonio 97%

Aparece en los datos en junio de 2024; puede ser una empresa nueva o una que empezó a importar con otro RUT o razón social, que la reconstrucción no une con la anterior. De enero a agosto de 2026 va +32% frente al mismo período de 2025. Compra barato: en las mismas medidas paga en promedio 8% menos que el mercado.

Por dónde y en qué volumen entra



CIF de los últimos 12 meses por puerto de desembarque.

Navieras y transportistas

TRANSPORTISTA DECLARADO	CIF 12 M	DECL.	IMPORT.
Blue Anchor Line	US$ 26,5 M	188	7
MSC	US$ 26,3 M	412	89
International Line	US$ 23,4 M	191	15
Maersk	US$ 22,8 M	538	94
CMA CGM	US$ 17,6 M	380	81
Pelorus Shipping Line	US$ 14,7 M	64	3
Hapag-lloyd	US$ 13,9 M	214	27
Pricer Premium Logistic	US$ 11,0 M	146	11
ONE	US$ 10,2 M	219	36
WAN HAI	US$ 9,2 M	107	48

Algunas líneas aparecen con pocos importadores y mucho CIF: son servicios que usa un importador grande en forma regular.

Tamaño de cada importación

SEGMENTO	P25	MEDIANA	P75	P90
Auto y SUV	160	656	1.274	2.689
Camión y bus	193	282	630	1.293
Camioneta (LT y C)	80	232	596	1.208

Neumáticos de cada segmento por declaración, 2025 y 2026. Como referencia, un contenedor de 40 pies lleva del orden de 700 a 1.300 neumáticos de auto según el aro y unos 200 a 300 de camión: la importación típica de auto es de un contenedor, y la de camión, de uno o dos.

Indicadores para los próximos meses

- **El precio del mismo neumático chino.** Bajó en 2023 y subió en 2024; en auto volvió a bajar en 2025 y 2026, y en camión subió algo en 2026. Si se estabiliza, el margen de los importadores económicos deja de comprimirse. Recalar lo actualiza cada mes.
- **La brecha entre económico y premium.** Hoy el premium de auto cobra 60% o más sobre el mercado en la misma medida. Si sigue ampliándose, las marcas medias (coreanas y japonesas fabricadas en Asia) son las que pueden ganar.
- **El aro 18 o más.** Pesa 9% de las unidades de auto y no ha despegado; es donde el precio por neumático es mayor y donde las marcas chinas pesan menos. Si sube, cambia la mezcla de marcas que conviene traer.
- **Los importadores nuevos con volumen.** De los que aparecieron en 2024, uno superó los US$ 6 millones en 2025, su primer año completo. Los que entran así suelen hacerlo con precio, en las medidas de mayor rotación.
- **Medidas que crecen.** 235/75R15 (+28%), 215/60R17 (+25%), 235/65R17 (+25%), 265/65R17 (+24%), 205/55R16 (+11%) en auto y SUV, últimos 12 meses frente a los 12 anteriores.
- **La temporada del camión:** las llegadas de neumáticos de camión y bus suben en julio todos los años; si en 2026 no suben, es señal de bodegas llenas o de demanda floja. Los datos de cada mes se publican entre el 26 y el 30 del mes siguiente.

Lo que puede incluir un informe a pedido

Este mismo análisis para el rubro, la marca o el importador que necesites, con la lista de precios completa por medida y marca, el seguimiento mes a mes, el perfil detallado de los importadores principales y el Excel con todas las tablas. Desde 8 UF + IVA, en cinco días hábiles. Escribe a hola@recalar.cl.

MÉTODO

Cómo se hizo este informe

Fuente. Servicio Nacional de Aduanas, declaraciones de ingreso (DIN) publicadas en datos.gob.cl, enero 2022 a agosto 2026: 115.199 ítems de neumáticos de carretera por US$ 1.477,2 M CIF. Versión de datos de Recalar 2026-10-23.

Medidas. Se leen de la descripción de cada ítem con reglas para los formatos métricos (225/55R19, LT285/70R17, 215/75R14C), de flotación (31X10.50R15) y en pulgadas (11R22.5, 12.00R24). Con la medida se reclasifica el segmento. La medida está en 48% del CIF de auto y SUV, 32% de camión y bus y 40% de camioneta.

Precios. CIF del ítem dividido por su cantidad en unidades. Quedan fuera de cantidades y precios 2.268 ítems (US$ 25,75 M, 1,7% del CIF) que no se pueden usar como precio: sin cantidad válida, con más de 15.000 unidades en un solo ítem, con un precio menor que un quinceavo de la mediana de su subpartida, o con un precio que se aleja demasiado de los demás ítems de la misma medida (menos de un tercio o más de 3,5 veces) o de la misma medida y marca (menos de la mitad o más del doble). Esos ítems sí cuentan en el CIF. La mitad central y los percentiles se ponderan por unidades. Los índices son de Laspeyres encadenados (ver la sección 3).

Marcas. Marca declarada, normalizada por Recalar (variantes de escritura, sufijos societarios y abreviaturas unidos). Cuando la declaración trae el fabricante (terminado en «-F» o una sigla de fábrica) se informa como tal. Los niveles se calculan con el precio relativo de cada marca en las mismas medidas.

Importadores. Reconstruidos por huella, con alias fijo; ver la nota de la sección 7. En este informe se unieron 4 importadores grandes que la reconstrucción había partido en dos (mismas marcas, un mes de diferencia); en el sitio siguen separados (ver «Conciliación con el sitio», más abajo). La posición de precio de cada importador compara lo que pagó en cada medida con el promedio del mercado en esa medida, ponderado por sus unidades.

Conciliación con el sitio

Revisada con la versión 2026-10-25-3944bade9c de recalar.cl. Los importadores que este informe unió siguen separados en el sitio; la suma de sus fichas da las cifras del informe, salvo diferencias de redondeo. Las fichas del sitio se actualizan cada mes y las de este informe quedan fijas en la versión de datos 2026-10-23.

EN ESTE INFORME	EN EL SITIO
`totora-áspera-pampa`	totora-áspera-pampa y poste-ámbar-plata
`roca-quieta-adobe`	roca-quieta-adobe y chilco-bajo-lago
`clavo-gris-jaspe`	cobre-denso-silo (más clavo-gris-jaspe, sin ficha propia)
`yunque-ágil-pizarra`	yunque-ágil-pizarra y algarrobo-quieto-valle
`prensa-dulce-puente`	Sin ficha propia en el sitio, que publica las de los 3.000 importadores con más CIF.

Limitaciones. La medida no está en todas las descripciones, sobre todo en camión. Las marcas y medidas son declaradas por el agente de aduana y no se verifican. El CIF no incluye arancel, IVA ni costos internos. 2026 tiene ocho meses.

Glosario

CIF	Costo, seguro y flete: valor de la mercancía puesta en puerto chileno, en dólares.
Medida	Ancho/perfil y aro (205/55R16), o ancho y aro en pulgadas (11R22.5).
Aro	Diámetro de la llanta en pulgadas.
LT y C	Neumáticos para camioneta y vehículo comercial liviano, de construcción reforzada.
Índice a medida constante	Variación de precio comparando cada medida consigo misma, ponderada por su volumen.

Índice a medida y marca constantes	Variación de precio del mismo neumático: la misma medida de la misma marca, año contra año.
Precio relativo	Precio de una marca o importador dividido por el promedio del mercado en las mismas medidas.
Mitad central	Rango entre el percentil 25 y el 75 del precio, ponderado por unidades.
HHI	Índice de concentración de Herfindahl-Hirschman.
Triangulación	Compra facturada desde un país distinto al de fabricación.